

# Sun-Sentinel

Publicado el 09-29-2006

## Moda, belleza y diversión

Unas cien mujeres disfrutaron de “Ladies Night Out” en Delray Beach, presentado por la empresa General Motors, para celebrar la femeneidad y compartir secretos de belleza.

Esta fue la primera actividad de una serie programada como parte de una iniciativa a nivel nacional de relaciones públicas de GM para acercarse más a las mujeres como clientas e invitarlas a que visiten los concesionarios. Las invitadas disfrutaron de bocadillos “gourmet”, recibieron consejos de moda y maquillaje, por parte de la experta **Elena Brouwer, del International Etiquette Centre** y hubo un desfile de modas de alta costura, rifas y regalos. El próximo festejo de este tipo tendrá lugar el 19 de octubre, de 6:30 a 8:30 p.m. en Grand Prize Chevrolet, 11701 SW calle 152 en Miami. La entrada está limitada a las primeras cien mujeres que hagan reservación llamando al 305 871 6400.Ext. 199 o por correo electrónico a [rsvp@editorialtelevisa.com](mailto:rsvp@editorialtelevisa.com)

